

B.3

高举全球化大旗，服务 “一带一路”高质量发展

——进博会促进全球供应链合作研究

王玉柱 严佳杰 高璐*

摘要：在疫情防控常态化背景下，稳产业链和供应链成为全球经济治理的重要议题。新发展格局的提出是我国重构与世界市场关系的重要体现。作为开放型经济的重要功能性平台，进博会是服务“一带一路”供应链合作的重要政策载体。探索功能创新和运营机制改革，立足区域化发展格局演化和运输方式革命，有效发挥平台的供应链资源协同功能。进博会如何促进“一带一路”产业链合作是新发展格局下的重要政策议题，需要重新定位进博会的功能、优化组织结构、促进制度创新。

关键词：进博会 “一带一路” 产业链 新发展格局

2020年11月4日，国家主席习近平在第三届中国国际进口博览会（以下简称进博会）开幕式主旨演讲中提出，中国将构建以国内大循环为主体、

* 王玉柱，副研究员，经济学博士，上海国际问题研究院“一带一路”与上海研究中心秘书长、金融贸易研究室主任；严佳杰，华东师范大学国际关系与地区发展研究院2019级硕士研究生；高璐，上海国际问题研究院2019级硕士研究生。此外，上海国际问题研究院2020级硕士研究生焦欣瑶和刘振坤对此文亦有贡献。



国内国际双循环相互促进的新发展格局。新发展格局不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环。新发展格局是中国致力于世界经济再平衡和可持续发展的重要理念和实践创新，从长远看，也将造福各国人民。新发展格局下，需要进一步厘清国内产业主体性和国际分工稳定性问题，需要以更加系统的理念统筹中国开放型经济的产业布局。

新发展格局下，我国经济制度改革需要充分权衡经济发展与经济安全之间的辩证关系。从新发展格局角度重新定位和思考进博会的功能创新和制度设计具有重要意义。在注重进博会贸易平衡促进功能的基础上，通过促进国际供应链和产业链合作、维护供应链安全稳定，更好地助力“一带一路”高质量发展。

当前背景下，“一带一路”高质量发展越发体现稳产业链、稳供应链的政策内涵。要整合产业链，需要重构外向型经济发展空间，在特定地域，通过促进“一带一路”供应链合作，提升产业链稳定性和抗风险能力。进博会作为与传统商业展会不一样的展会，承载着新发展阶段开放型经济的重要改革使命。进博会的制度功能创新需要有效回应全球化发展的阶段性特征以及高质量共建“一带一路”的新阶段发展需求，提升新发展格局下外部经济空间的发展稳定性。

进博会与“一带一路”倡议在制度设计方面存在共性逻辑，都是开放型经济发展模式下中国市场资源优势与世界发展共享的过程。在疫情防控常态化背景下，需要重新定位进博会的功能，从“一带一路”供应链合作和产业布局优化角度重构进博会与外部市场的发展互动关系。从产业链和供应链安全角度探索相应组织功能建设和制度设计，以新发展格局的构建为导向，有效服务供应链整合，实现生产环节的结构优化和功能重组是进博会制度创新的重要方向。

一 进博会的功能演化与新发展格局下的新定位

当前，世界经济正经历“百年未有之大变局”，中国开放型经济发展的



外部环境加速变化，进博会的制度创新需要回应不断变化的国际形势。进博会最初的功能在于促进贸易平衡，通过对外贸易更好地惠及共建“一带一路”国家和地区。经过三年的发展，目前进博会已成为国际采购平台、投资促进平台、人文交流平台、开放合作平台，成为全球共享的国际公共产品，并且后续将被赋予重要的改革功能。中国对外贸易失衡具有结构性特征，当前因贸易和经济失衡诱发的国际政治纷争正成为一个突出问题。中国开放型经济建设和制度变革需要不断回应世界经济发展中的国际政治问题，政策工具的使用不仅需要考虑对外贸易的结构性失衡问题，同时也要考虑国内高质量发展的有效实践。

（一）进博会的贸易平衡促进功能

改革开放以来，中国工业化发展建立在外向型经济基础之上，通过参与国际分工实现贸易经济部门的迅速扩张，进而带动产业结构升级和快速城市化。整个经济体系建立在对国际市场分工依赖的基础之上，这一模式在促进中国从世界经济市场中获益的同时，也导致对外贸易的持续顺差和对外经济失衡问题。在逆全球化思潮蔓延以及新冠肺炎疫情全球蔓延的背景下，中国亟待调整对外经济发展方式，实现由贸易顺差转向贸易平衡，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。另外，受到产业结构惯性的影响，国内产业结构优化长期未能有效实现，当国内产量超过国际市场需求饱和点后，后续产业扩张必将导致产能过剩问题。

当前，全球化范围内保守主义盛行，并形成一股潮流，贸易保护主义日渐抬头，而中国改革开放进入深水区，面临复杂的外部发展挑战。促进对外贸易平衡和塑造可持续发展的外部经济空间已成为中国经济高质量发展的重要方面。中国作为全球第二大经济体、世界第一贸易大国和全球第二消费市场，有效缩小贸易顺差，通过进口贸易增长为国际市场创造更多的需求，有助于世界经济可持续发展。与此同时，在全球贸易增长疲软的背景下，中国巨大的市场消费潜力是重振国际贸易的重要引擎。发挥进博会贸易平衡促进功能意味着中国需要通过开放市场重构与世界的贸易关系，通过外部市场开



放有效促进内部市场改革，实现高质量发展的产业结构优化。

中国通过进博会这一开放合作平台主动开放市场、扩大进口，对有效促进贸易平衡发挥了重要作用，对收窄贸易逆差、实现经济高质量发展具有深远意义。中国作为世界第一贸易大国，出口导向型发展模式已不再契合自身发展诉求，通过进口贸易增长服务国内供给侧结构性改革是实现国内经济高质量发展的重要路径创新。从广交会到进博会，体现了中国从扩大出口贸易向扩大进口贸易的转变，也反映了中国经济结构的深层次变化。2018年11月，首届进博会在上海召开，来自全球172个国家与地区的企业参展，累计一年意向成交额达578.3亿美元。即便受疫情影响，进博会在推动全球经济发展、助力全球贸易再平衡方面依然表现卓越，第三届进博会成交额逆势上涨，累计一年意向成交726.2亿美元，相比第二届进博会增长2.1%，世界500强及行业龙头企业参展回头率超过70%。^①以“新时代，共享未来”为主题的第三届进博会，给世界各国扩大出口、推进全球产业链协同发展注入新动能。

（二）虹桥国际经济论坛的常设性主场外交平台功能

在全球经济增速放缓、贸易保护主义盛行、多边贸易体制改革停滞不前的背景下，国家间政治反向强化了经济民族主义和世界保护主义的发展。作为重要的常设性主场外交平台，虹桥国际经济论坛正发挥全球治理的政策协调功能。进博会作为我国对外开放的重要标志性工程，是中国阐释开放经济发展理念和制度设计的重要平台。自首届进博会起，中国借助该平台向世界宣传和展示矢志不渝对外开放的发展理念。目前，中国商品和服务进口额增速明显高于全球平均水平。截至2020年11月，全国外商投资准入负面清单由40条减到33条，自由贸易试验区由18个增至21个^②，充分显示了中国坚持对外开放的决心。

① 《成交额超过上届！第三届进博会按年计意向成交726.2亿美元》，https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_9932384，2020年11月10日。

② 《2020年版外商投资准入负面清单对外发布》，http://news.youth.cn/gn/202006/t20200625_12383798.htm，2020年6月25日。



首届进博会期间，习近平主席提出中国扩大对外开放的五项举措，即：激发进口潜力、持续放宽市场准入、营造国际一流营商环境、打造对外开放新高地及推动多边和双边合作深入发展。同时，就国内深化改革提出“三大任务”，即：增设中国上海自由贸易试验区的新片区、设立科创板并试点注册制、将长三角一体化上升为国家战略。^①近三年来，相应政策实践取得了重要进展，正发挥积极的改革溢出效应。

在第二届进博会开幕式上，习近平主席宣布继续扩大对外开放的系列举措：一是继续扩大市场开放，促进国内和国际市场生产要素有序自由流动；二是推进自由贸易试验区和五大国家区域发展战略联动发展；三是优化营商环境，为高水平开放、高质量发展提供制度保障；四是继续深化多边合作，共同推动经济全球化向前发展；五是推动“一带一路”高质量发展。习近平主席同时就世界经济发展提出三点倡议：一是开放合作，削减贸易壁垒，完善全球价值链、供应链；二是开放创新，加强创新合作，推动科技经济融合，加强创新成果共享；三是开放共享，坚持多边贸易体制，促进贸易和投资自由化便利化。^②

第三届进博会是在疫情背景下召开的。面对受到新冠肺炎疫情冲击的世界经济，习近平主席在开幕式主旨演讲中向世界提出三方面合作倡议：一是合作共赢；二是合作共担；三是合作共治。习近平主席向世界承诺，任凭国际形势变化，中国将坚定不移地全面扩大开放，更有效率地实现国内外市场联通、要素资源共享。此外，习近平主席还就未来进一步开放提出四点举措：建设开放新高地，发挥自贸区、自贸港的引领作用；促进外贸创新发展，压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》，为技术要素跨境自由流动创造良好环境；持续优化营商环境，强化知识产权保护，维护外资企业合法权

① 习近平：《共建创新包容的开放型世界经济——在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲》，http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2018-11/05/content_1123664692.htm，2018年11月5日。

② 《习近平出席第二届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲》，http://www.gov.cn/xinwen/2019-11/05/content_5448944.htm，2019年11月5日。



益；深化双边、多边、区域合作，继续同相关国家推进“一带一路”高质量发展建设。^①通过进博会，进一步推动多层次、高水准的对外贸易发展，积极吸引外资，不断促进国内国际双循环；进一步扩大对外开放，继续降低商品和服务的进口壁垒，鼓励外国资本流入，对于扩大内需、畅通国内大循环，也将起到非常重要的推动作用。

（三）从服务贸易平衡转向促进产业链和供应链合作的全球治理功能

新发展格局的提出首先意味着中国自身发展所依托的内外市场秩序将有实质性调整。以国内大循环为主体的发展将有助于改变长期以来过度依赖国际场所形成的脆弱的国内产业结构。构建“双循环”新发展格局，其本质上是改变既有生产分工体系的依附关系，实现以国内市场为主体、关键产业为核心的对外分工的外延性拓展。中国外向型经济发展模式的一个重要特征是通过出口产业的快速发展在较短的时期内完成工业化进程，但因此带来的经济结构性问题也是显而易见的。整个工业化建立在世界市场基础之上，也注定了主体产业的缺位和整个产业体系的脆弱性。一旦外部经济动荡，国内经济将不可避免地受到影响。早在东南亚金融危机期间，“东亚模式”发展弊端已显现出来。

进入2020年以来，新冠肺炎疫情的蔓延和外部环境恶化对我国供应链的安全与稳定构成严峻挑战。习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上的讲话表明：当今世界正经历百年未有之大变局……国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻调整。世界进入变革期。今后一个时期，我们将面对更多逆风逆水的外部环境，必须做好应对一系列新的风险挑战的准备。^②中共十九届五中全会提出的“十四五”时期经济社会发展主要目标之

① 《习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲》，http://www.gov.cn/xinwen/2020-11/04/content_5557390.htm，2020年11月4日。

② 《习近平主持召开经济社会领域专家座谈会并发表重要讲话》，http://www.gov.cn/xinwen/2020-08/24/content_5537091.htm，2020年8月24日。



一要求“产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高”。产业链问题已被提升到国家战略层面，进博会在服务供应链和产业链稳定方面应有新作为。进博会作为贸易撮合和产业促进的综合性功能平台，依托中国巨型市场体量的规模优势，如何促进供应链整合是回应新发展格局构建的重要改革命题。

产业链效率与分工稳定性之间存在显著的反向关系。当前，如何保持供应链稳定正成为世界主要工业国重要的经济安全议题。除中国外，世界主要工业国普遍受到供应链危机的冲击，纷纷调整本国的产业政策。近年来，关键行业领域出现产业链政治化迹象，国家间政治通过供应链控制或阻断对相关下游产业构成“卡脖子”的风险。以特朗普任期内对华在高端制造领域的断供为例，美国通过对芯片等上游产业和产品供给的控制对相关中国企业的生产经营造成重大冲击。

中国是全球工业部门最全、产业链最完整的国家，凭借此优势及疫情背景下超常规举措力保关键环节和龙头企业正常运转，有力维护了全球产业链、供应链稳定，为全球经济复苏奠定了重要基础。然而，受供应链政治化影响，新冠肺炎疫情背景下全球制造业格局正经历深刻变革，维护产业链稳定事关国家经济安全和世界经济可持续发展之全局。推动供应链合作对于可持续发展的长远意义在于降低产业链的不确定性。

产业链和供应链合作的核心要旨在于不同企业间生产环节的协同性和稳定性。市场机制下，企业之间通常借助契约建立上下游产业环节的链接机制，或者企业内部不同生产环节之间在企业资源管理系统的统筹下，实现资源在组织和生产流程上的有序协调。全球产业链和供应链的形成与发展演化并非市场自发形成的结果，而是在很大程度上受到国际政治因素的推动。从历史发展看，全球产业链和供应链的形成是贸易规则、技术创新与扩散等因素共同推动的结果，是产业分工在全球范围内不断拓展和深化的结果。目前，推动全球产业链和供应链发展的多重变量均存在较大变数，并将全球产业链和供应链带入断裂周期。在贸易保护主义、单边主义抬头的国际形势下，受中等收入国家国内供给能力增强、市场扩大以及逆全球化等因素的影响，国际政治因素诱发的产业链和供应链安全问题日益凸显。



二 新发展格局下进博会促进“一带一路” 供应链合作的实现机制

“一带一路”倡议作为中国驱动全球化实践的重大举措，是全球化退潮期重振世界经济的重要动力源。全球参展企业通过进博会积极寻找新兴市场的商业机会。尽管受到疫情的冲击，第三届进博会上仍有 47 个共建“一带一路”国家和地区的 500 多家企业参展，展览面积近 4 万平方米。进博会六大展区尤其是消费品、食品及农产品展区会聚了不少来自共建“一带一路”国家和地区的参展商。

早在“双循环”新发展格局提出之前，我国既已着手推进区域一体化建设，推动要素市场化配置的体制机制改革，系列改革的重要出发点在于打通“堵点”环节，实现内部市场的分工协调，真正激活不同部门和生产环节的系统集成功能，提升内部市场的产业自主性。

自 2008 年金融危机以来，内外经济再平衡始终是中国与外部市场关系调整的核心内容。这一再平衡战略从最初的贸易调节，逐步转向产业领域，并且越发倾向于形成内外平衡的中长期解决方案。当前中国须直面产业主体性问题的挑战，重塑开放新格局是当前和未来一段时期内中国经济体制改革的重要方向。中国一方面受到外部的压力，另一方面受困于内部发展的结构性问题。在中美贸易摩擦加剧的背景下，贸易竞争关系已退居次要位置，核心产业与技术领域的竞争占据更为主导的位置。

“双循环”新发展格局将塑造我国开放型经济发展新优势。一是通过畅通国内大循环，打通生产环节“堵点”，进而激活国内市场潜力，提升超大规模经济体对世界经济可持续发展的正外部性，这是“再平衡”问题的中长期解决方案；二是在规模化和系统集成基础上，积极推动与新兴市场经济体的分工合作。上一轮中国企业大规模“走出去”所形成的与世界其他地区间的产业分工关系体现了“东亚模式”下的产业梯度关系。然而，这一产业分工关系建立在西方主导的传统世界产业体系基础之上，这体现了产业二



次转移的发展逻辑，无益于在中长期内改变既有东西或南北关系的发展失衡格局。

（一）确立中国核心产业的主体和主导地位，发挥进博会的改革促进功能

进博会作为不一般的展会，需要不断优化结构和功能布局，及时回应时代改革命题。进博会的供应链整合功能是新发展格局下中国开放型经济建设的重要功能创新方向。政府应充分考虑国际政治复杂性以及国际市场有效性问题，从全球产业链安全角度思考政府职能的有效发挥，进而重构进博会的组织功能。新发展格局下，通过进博会平台更好地整合和管理进口贸易，提升全球产业链合作的稳定性，降低供应环节的不确定性对经济体系的负面冲击，应成为进博会重要的改革功能领域。

长期以来，欧美发达国家在核心技术领域以及国际贸易中处于优势地位，发展中国家相对处于不利地位。构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局有助于我国掌握国际分工的主动权，保障国家经济体系安全稳定运行。从世界范围来看，新发展格局的形成也将使我国有效避免国际政治等因素对单维度产业链的冲击，提升全球产业链的韧性和稳定性。要构建“双循环”新发展格局，在国内就要尽快形成资源共享、优势互补、分工协作、互利互惠的新发展模式。

进博会是促进共建“一带一路”国家和地区出口的重要开放合作平台，能够有效减缓疫情对相关国家和地区带来的负面冲击，助其尽早摆脱经济困局。目前，外资企业正借助进博会平台持续布局中国市场。在第三届进博会举办期间，汇丰银行面向全球发布了一份为进博会定制的调查报告^①。这一面向全球 11 个海外市场近 1100 家企业的调查显示，在世界经济及贸易发展受新冠肺炎疫情冲击和地缘政治紧张局势影响的背景下，全球企

^① 《汇丰商贸领航：中国增长 世界机遇》，<https://www.business.hsbc.com.cn/zh-cn/insights/support/navigator-growing-with-china>，2020 年 11 月 6 日。



业仍将注意力聚焦于中国，将其作为未来业务拓展的重点市场之一。进博会正成为诸多新产品和新技术进入中国市场的重要平台。第三届进博会期间，有数百项新产品、新技术、新服务进行“全球首发、中国首展”，不少行业细分领域的“隐形冠军”也在展示其首发产品。新技术应用和新产品首发能够借助中国巨大的市场体量实现产业化规模效应。由此，进博会发挥了促进新产品孵化和国内市场产业化的平台功能，正成为我国在信息、高端装备制造等领域逐步攀升至全球价值链高端环节的重要功能平台。

作为首个从新冠肺炎疫情冲击中复工复产的国家，中国工业生产潜能正得到最大限度的激发。在全球生产近乎停滞的背景下，国内相关产业甚至超负荷生产。“中国制造”作为全球产业链的重要一环，是世界经济体系持续运转的重要保障，也是中国参与构建后疫情时代全球产业链和价值链的基础与源动力。中国凭借强大的经济恢复能力和产业影响力，有效地延缓了全球产业链断裂之势。在此背景下，中国产业链要继续做大做强，以维护全球产业链和供应链的安全和稳定。除外资企业借助进博会平台进军中国外，国内许多优质企业也依托进博会“出海”，在产业链上下游积极布局，并在全球范围内打通消费市场，促进国际经济和贸易大循环。持续对外投资的中国企业是全球产业链和供应链稳定的最直接贡献者。

进博会之于中国产业主体的中长期改革的功能在于促进相关产业的整合。在全球经济和产业发展存在不确定性的困难时期，中国作为全球产业链、供应链的重要枢纽之一，将给全球产业链、供应链的稳定带来明显的促进效应。进博会为中国与世界提供了一个资本、信息、人才、技术等深度交流的平台，通过进博会平台实现国际新产品、新技术、新服务的“全球首发、中国首展”，有利于促进以进口带动国际要素市场与国内生产的有效整合，通过优化要素组合打破既有经济循环格局。

（二）供应链整合的区域化趋势与“一带一路”高质量发展的功能空间

从全球经济发展规律看，内陆地区将成为未来推进全球化进程的重要发



力地区，“一带一路”建设将因此被赋予更为重要的区域化发展内涵和新型全球化驱动功能。当前，越来越多的传统全球化边缘国家对于融入新一轮全球化进程的期待日益上升。

新发展格局下，区域发展失衡问题使中国经济安全的紧迫性凸显。新阶段，开放型经济政策的设计需要充分考虑如何塑造稳定和可持续的开放型经济空间，如何有效回应国内发展的区域失衡问题。改革开放后，我国在区域发展格局上遵循“从沿海到内陆”的模式。比如，在沿海地区首先设立了5个经济特区和14个沿海开放城市，而内陆地区由于缺乏便捷的运输通道，开放进程相对滞后。这一沿海优先的差别化区域发展战略使东南沿海地区成为最先的受益者，中西部内陆地区则始终扮演“追随者”的角色，尤其是先发地区对于后发地区具有资源虹吸效应，区域发展失衡问题更加严峻。2000年，国务院西部地区开发领导小组会议召开，研究加快西部地区发展的基本思路 and 战略任务，部署实施西部大开发的重点工作。“一带一路”倡议提出之初的目的在于通过广阔内陆纵深地区的开放，有效激发国内大市场的发展潜能。经济发展的地理空间或市场空间塑造是“一带一路”建设初期重要的政策设计逻辑。

面对产业链条缩短化、碎片化及价值链区域化的趋势，未来需要考虑产业链的稳定性、区域政治经济风险等。新发展格局下，进博会与“一带一路”建设要促进产业链联动发展，更加注重产业链布局的空间优化问题，在稳定的生产空间内兼顾经济效率和经济安全。经过数年发展，“一带一路”建设从“大写意”转向“工笔画”，考虑到“两个市场、两种资源”开放型发展战略的政策初衷和国内高质量发展的现实需求，“一带一路”高质量发展需要技术创新和产业化发挥基础支撑作用，而技术的成长需要依赖有效市场空间作为基础。从政策实践有效性角度看，“一带一路”建设的持续推进需要考虑特定区域发展的有效性和经济绩效问题。“一带一路”高质量发展的区域化属性日益明显。

基于上述考虑，后疫情时代，“一带一路”高质量发展将更加注重区



域导向，重点地区和重点产业领域将成为“工笔画”的重要政策实践载体。中国与东南亚、俄罗斯中亚等内陆地区和具有基础设施联通便利条件的发达国家间的合作将进一步深化。东南亚地区将成为中国国内市场产业链拓展的重要外延区域。借助日益健全的交通运输网络和电子商务渠道带来的成本优势，中国与东南亚地区将形成多元复合的产业体系。东南亚地区以中小规模经济体为主，经济合作的政治敏感性相对较低。在中美贸易摩擦加剧的背景下，借助便捷的交通、物流和地理位置上的优越性，中国企业对区域贸易的投资显著增长。疫情背景下，东南亚已成为中国第一大贸易伙伴。

俄罗斯中亚等内陆地区作为“一带一路”建设的重要区域将在后疫情时代被赋予更重要的发展内涵。随着俄罗斯中亚等内陆地区基础设施网络不断完善，尤其是铁路网络不断完善，区域内运输的成本优势逐步显现。中欧班列在链接国内市场与俄罗斯中亚以及东欧等亚欧内陆腹地上的便捷性日益显现。目前，越来越多的中资企业开始在中东欧国家布局，中欧班列的时间和经济成本优势日益显现。既有基础设施和物流网络的不断完善能够持续激发生产成本优势。

中国与欧洲和日本等发达经济体之间的泛区域化合作前景广阔。继中国与东盟十国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰签署《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）后，11月20日，习近平主席在亚太经合组织第二十七次领导人非正式会议上向世界公开表示，中方将积极考虑加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定。与发达国家深化科技和高端产业领域的合作是我国实现高质量发展的重要驱动力。长期以来，中国产业转型离不开与发达国家的合作。新发展格局下，中国同欧洲国家及日本、新加坡等国的合作将有更广阔的发展前景。比如，欧洲主要发达国家在高科技领域始终是我国高质量发展的重要合作伙伴。欧盟作为非主权国家实体，国际政治因素对中欧合作影响较小，相关成员国在双边合作层面亦会采取更加务实的举措。另外，受到运输革命的影响，铁路运输的通达性、可及性和便利性正改变全球供应链形态。



三 新发展格局下进博会整合“一带一路” 供应链的实现机制

后疫情时代，全球产业链“缩短”成为重要发展趋势，诸多跨国公司借助数字技术，通过供应链内部化和区域化降低生产流程的不确定性。新发展格局下，中国对外开放型经济建设尤其需要重新辩证地思考全球化和区域化的关系问题，重新权衡产业发展与经济安全之间的平衡关系，从供应链和产业链安全角度完善进博会功能。

（一）促进“一带一路”供应链整合的行为主体与动力机制

推进“一带一路”供应链合作首先需要考虑行为主体和动力机制问题，即：如何借助市场机制、政府作用或其他行为主体的力量实现供应环节的关系协同、有序运作？对于这一问题的深入分析，需要先回应世界市场机制有效性与共建“一带一路”国家和地区全球治理的有效协同等问题。显而易见，既有世界市场相互割裂，难以实现市场机制下全球范围内产业链的有效整合。产业链政治化正成为破坏世界市场资源配置有效性的重要因素。中长期来看，世界经济只是国际政治的实现手段。世界市场整合长期受到主权国家利益纷争的影响。与此同时，当前世界市场经济环境决定了通过主权国家之间的政府合作实现产业链整合缺乏现实可行性。

通过进博会促进“一带一路”供应链整合，需要考虑进博会与相关国家和地区产业发展互动的有效实现机制问题。进博会促进“一带一路”供应链整合体现在以下三个方面：一是继续发挥进博会的全球贸易促进功能，利用中国大市场优势，促进全球贸易增长；二是通过贸易实现“一带一路”供应链的优化，以区域化路径更好地推动全球化发展；三是服务国内市场建设，发挥进博会对深化供给侧结构性改革的促进功能，实现在关键环节和产业领域的主导性。供应链整合是一种资源管理能力，涉及有效管理和精准对接问题。挖掘国内巨型市场消费潜能，为进博会促进供应链合作赋能，是实



现产业链整合的关键所在。

从中长期来看，进博会需要从更加宏观的制度设计角度思考促进进口交易达成的机制问题，从加强对进口贸易的有效规划和组织管理角度，增强进口贸易管理的组织性；需要针对上下游产业进行有效管理和精准对接，推动实施以服务供应链整合和产业链稳定为导向的改革方案。此外，还需要提升进博会与其他展会的协同性，更好地服务国家贸易和产业发展战略。当前，进博会在资源协同方面，尚处于数量型扩张阶段，贸易功能强于产业发展功能。若只拓展贸易功能，未来可能与其他类型展会形成同质化竞争格局，比如中国（昆山）品牌产品进口交易会、中国－东盟博览会、中国进出口商品交易会等。此外，还有诸多专业展会都与进博会的功能重叠。以两年一届的上海宝马展为例，相关参展商需要在参加上海宝马展后，再转场进博会，较短时间内连续布展，实际成交量不可避免地受到影响。

（二）进博会服务“一带一路”供应链合作的系统解决方案

进博会不仅是商品展示和交易的平台，通过贸易增长促进全球供应链合作，还发挥协同供应链的平台功能，为“一带一路”供应链合作提供系统解决方案。从首届进博会开始，服务贸易展区吸引了相当一部分国际知名供应链管理企业，包括提供金融、法律、会计、投资咨询和物流等一系列供应链环节系统解决方案的企业。第三届进博会的服务贸易展区，吸引了与供应链合作相关的金融、物流、咨询等企业入驻。这些企业立足打通供应链环节的“堵点”，在相关“五通”领域开展了一系列创新探索。来自中国与共建“一带一路”国家和地区的参展商通过多样的服务模式为“一带一路”供应链合作提供了多维度和多样化的解决方案。

除传统银行业外，第三届进博会金融服务板块首次引入非银金融机构，包括供应链金融、金融投资、汇兑、征信、区块链金融科技等细分领域参展商。中国进出口银行推出了第三届进博会专项金融服务方案——“进博融 2020”，并设立了支持进口的专项额度，特别配置了 1800 亿元的额度专门支持从共建“一带一路”国家和地区进口。方案以外贸产业链、供应



链为主线，围绕进博会进口企业，将金融服务延伸至境外的出口商、制造商，以及国内分销商、零售商、服务商等外贸产业链上的企业，受益群体还包括为供应链稳定、畅通提供基础保障服务的仓储、港口、物流等服务类企业，中国进出口银行为这些上下游企业提供咨询、融资、支付、避险增值等服务，让境外企业更有能力深度参与中国市场，推动境外企业与国内企业实现资源共享。汇丰银行作为全球最大的银行和专业金融服务机构之一，借助进博会平台，向共建“一带一路”国家和地区的投资企业提供包括银行、人寿保险、金融科技等在内的全方位金融服务。此外，汇丰银行还重点推介其为支持中国与全球贸易投资联系所实施的创新业务模式，比如，通过数字技术赋能提升客户满意度。

供应链物流综合解决方案是第三届进博会的重要创新点。疫情之下，针对全球供应链中断难题，国际物流巨头纷纷推出供应链创新计划。紧紧围绕“一带一路与中欧班列”及“物流数字化”主题，着力展示海运、空运、货运等领域龙头企业的国际运输应急解决方案及数字化创新方案。中国铁路工程集团有限公司以中欧班列、铁海联运等服务产品亮相第三届进博会，生动展示了其在畅通国内国际双循环和服务“一带一路”建设等领域的标志性成果。通过第三届进博会，中欧班列的服务商可以更多地了解不同产业供应链的需求，同时更好地倾听共建“一带一路”国家和地区相关企业的供应链解决方案诉求，有助于他们开发更多更符合市场需求的班列线路。此外，第三届进博会还吸引了共建“一带一路”国家和地区主要港口服务机构参展，包括迪拜环球港务集团、新加坡国际港务集团、希腊比雷埃夫斯港、巴拿马玛岛港等。这些港口和物流服务机构希望搭载“一带一路”互联互通的顺风车，在进博会平台寻找新的发展合作机遇。

此外，咨询服务、法律服务、检验检测服务及供应链管理等具体专业领域的服务机构亦纷纷入驻进博会，为“一带一路”供应链合作提供包括国际贸易支持、国际仲裁、多国标准认证等一站式综合服务解决方案，为企业的数字化转型、智慧企业管理等赋能，比如，来自新加坡的新标市场营销公司为客户提供定制的360度营销传播解决方案，为客户提供品牌体验、品牌



宣传与传播、品牌激活、市场拓展和品牌制作等全面的服务，并通过进博会现场为潜在客户进行生动的展示。在具体专业服务领域，来自土耳其的审计公司 PKF ISTANBUL 利用其在土耳其及中东地区丰富的业务经验，为全球各地的公司提供企业金融、税务咨询、工程管理、会计、外包、专家咨询和独立审计等服务，以及多维立体的一站式服务。

（三）中欧班列塑造区域发展新格局及供应链合作新趋势

后疫情时代，产业链区域化正成为重要发展趋势，跨国公司通过内部化生产推动产业链整合的案例显著增多。尤其得益于科学技术的发展，通过数字化或智能化控制，产业链长度与生产经济性之间的显著性在降低，供应环节的时效性和稳定性正成为跨国公司生产布局的重要考量因素。中欧班列作为“一带一路”设施联通的重要实践载体和制度创新，是一种驱动全球生产协同关系变革的重要物流方式创新，且越发成为“一带一路”供应链合作的新动力和新机制。铁路运输具有较好的可及性，能够实现内陆地区的广泛覆盖，并且随着物流网络的持续优化，运输成本显著降低，从最初的每公里 1 美元，下降至每公里 0.4 美元，这对于诸多生产企业而言越发具有成本经济性。中欧班列借助复杂的运输网络，将核心生产环节广泛渗透到欧亚大陆腹地。新冠肺炎疫情使全球范围内的航空和海运业务受到巨大冲击，但中欧班列开行班次却呈逆势增长之势，对特定时期全球供应链的稳定发挥了不可低估的作用。《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书^①显示，2020 年 1~4 月，中欧班列开行数量和发送货物量同比分别增长 24% 和 27%，累计运送抗疫物资 66 万件。不停运的中欧班列在“一带一路”供应链甚至全球供应链上下游环节发挥了重要的桥接功能。

相比一般贸易品或终端消费品，借助铁路运输网络实现不同生产环节的工序衔接是区域供应链整合的重要路径。借助中欧班列，可以将我

^① 《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书，<http://www.scio.gov.cn/ztk/dtzt/42313/43142/index.htm>，2020 年 6 月。



国或其他地区工厂生产的半成品或中间品运送至欧亚大陆腹地的生产基地，继续完成生产和组装工序。目前开行的中欧班列中，作为供应链解决方案的比例持续上升。比如，戴尔公司将成都的笔记本零部件经中欧班列运送至戴尔位于波兰罗兹的生产基地。当前，成都作为全球重要信息产业供应链中心的地位日益凸显，已成为全球平板电脑和笔记本芯片的重要制造基地。除了戴尔公司外，TCL 亦在波兰设立工厂，将四川生产或经四川集散的电视机零部件经中欧班列运到波兰。此外，格力集团、神龙汽车、一汽大众、宝马将都开始尝试借助中欧班列实现供应链的区域化整合。

基于中欧班列运输的便利性和经济性，日韩企业将位于日韩的生产企业与位于欧亚大陆腹地的生产基地对接，借助中欧班列向位于欧亚大陆腹地的工厂运送中间品和零部件。比如，从日照出发的“照蓉欧”国际班列主要吸收来自韩国的出口货物，韩国 LG 集团开行的“韩国 LG 专列”将韩国生产的液晶显示面板、电极、铝箔等半成品经青岛港运送至 LG 集团位于波兰的工厂。当前，越来越多的国际物流巨头开始将目光瞄准中欧班列开行所带来的运输方式革命，以及由此带来的全球供应链布局调整，纷纷进军企业供应链的系统解决方案领域。在第三届进博会上，中国远洋运输、马士基旗下的物流公司丹马士开始借助中欧班列为客户提供供应链整合方案。

中欧班列的开行正推动欧亚大陆内部的产业演化轨迹调整。通过改变相应地区的生产优势，优化产业分工关系，甚至部分老工业基地借助铁路网络带来的供应链整合革命，开始重新焕发生机。德国鲁尔区的纺织业在现有世界分工体系下，尤其在亚洲纺织业的冲击下，近乎完全消失。中欧班列作为一种区域化供应链解决方案，改变了该区域的比较优势。随着东亚地区生产成本的持续上升，以及德国数字化工业技术的使用，纺织业的智能化有效解决了传统粗放产业的成本困境问题。基于中欧班列运输的便利性和成本经济性，亚根堡公司重新迁回德国鲁尔区，将中亚地区生产的纺织原料运送至德国鲁尔区的纺织工厂，重新组织生产。



（四）进博会服务“一带一路”供应链合作的实践路径及未来探索

进博会服务“一带一路”供应链合作，需要从更加宏观的视角进行系统的政策设计，重新定位大国参与国际市场规则制定的行为逻辑和政府角色，因此，本报告提出如下建议。

第一，从服务“一带一路”供应链合作角度对进博会招展和采购的组织流程进行重新优化。在事关国家经济安全和“卡脖子”等重点行业领域，加强对进口采购的组织管理；可建立进口商品集中采购机制，集中采购相关商品。根据国内产业发展需求和国际供需形势，建立集中产品名录，对于重大装备设施、技术产品和关乎国计民生的产品，以中国拟加入世贸组织《政府采购协议》（GPA）为契机，制定政府采购清单名录，向世界展示中国全面扩大开放的决心。

第二，增强进博会进口贸易管理的组织性和系统规划性，整合既有展会平台资源，增强分工协同性。未来，需要针对不同类型展会平台加强分类管理。鉴于与广交会、中国－东盟博览会等展会平台存在较大的功能重合，进博会应重点突出“一带一路”合作主题和实践创新。通过全方位对接，提升进博会服务“一带一路”产业链合作的专业性和精准性。

第三，以共建“一带一路”国家和地区相关境外合作区为基本单元，邀请园区企业组团参加进博会，推动上下游供应链精准对接。境外经贸合作区作为“一带一路”产业链合作的核心载体，是以国内主导产业和核心生产环节为中心的境外产业链的延伸或拓展。进博会为境外经贸合作区提供商品展销和综合采购平台，有助于更好地整合共建“一带一路”国家和地区的供应链资源。以集中或集体采购进行区域产业链的有效管理，在关键行业或领域，建立由龙头企业或行业协会牵头的集体采购制度，通过集体采购提升采购的竞价协同能力，避免竞争乱象冲击产业链合作。我国拥有全部工业门类，经过改革开放四十余年的发展，诸多行业巨头已具有国际影响力。行业巨头对于相应产业或行业具有较强的资源组织和协同能力，建立由行业巨头牵头的集体议价组织，有助于避免分头竞价模式下供给方的垄断定价



行为。

第四，针对“一带一路”重点地区建立供应链管理制度，以集体或集中采购为导向，重塑在共建“一带一路”国家和地区的产业布局。共建“一带一路”国家和地区大致可分为资源优势型、生产优势型、技术优势型三类。进博会针对上述三种类型需要采取差异化整合策略。比如，针对俄罗斯、中东等资源优势型国家和地区，应强化大宗商品的集中采购，注重采购环节的技术标准协同问题，推动能源和资源开采的绿色化，以进口贸易优化对外投资布局。针对东南亚等生产优势型国家和地区，注重国内高端产业和核心环节的分工引领作用。在 RCEP 框架下，立足未来全球化和区域化变局，研究产业分工和产业结构形态的演化，提升产业分工的梯度性，在保持竞争优势和产业引领性的同时，避免陷入同质化竞争的发展陷阱。针对欧洲及日本等技术优势型国家和地区，应加强与该地区的立体化和多层次合作，从国内供给侧结构性改革出发，加大技术型产品和设备的采购力度。